PROGRAM HUMAS UJUNG TOMBAK INSTITUSI PENDIDIKAN ISLAM

Maskur
Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam
Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Madina Seragen
e-mail: maskurelgada@gmail.com

Abstract

The Public Relations, today's intense, vigorous applied in various organizations, including educational institutions. PR spearhead educational institutions, in order to establish harmony between educational institutions and the community, this harmony will be useful for both, the more the institution, but the important thing is mutually beneficial relationship for the sake of success with, in addition to forming the image maker, good image. After achieving a good image, it will be easy to develop educational institutions. Educational institutions need to create a workable public relations program, the program is intended goals of internal and external stakeholders. The program can be prioritized and the message has meaning not only introduced, but involving all stakeholders, in order to feel better to have educational institutions.

Key Word: Public Relations, organization, educational institutions

Abstrak

Humas terkenal dengan nama public relation, sekarang ini gencar-gencarnya diterapkan diberbagai organisasi, termasuk institusi pendidikan. Humas menjadi ujung tombak institusi pendidikan, demi menjalin keharmonisan antara institusi pendidikan dan masyarakat, keharmonisan ini akan berguna bagi keduanya, lebih-lebih institusinya, namun yang terpenting adalah manjalin hubungan saling menguntungkan demi kesuksesan bersama, selain itu untuk membentuk image maker, good image. Setelah mencapai citra baik, maka institusi pendidikan akan mudah berkembang. Institusi pendidikan perlu membuat program humas yang jitu, sasaran program tersebut diperuntukan stake holder internal dan eksternal. Program tersebut diprioritaskan dapat mempunyai makna dan pesan bukan hanya memperkenalkan, namun mengikutsertakan